



ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO
DO ALGARVE

ETIC_ALGARVE
MERCADO MUNICIPAL DE FARO
1º PISO ETIC_ALGARVE, CX. 77
8000-151 FARO
289 823 359 | 960 309 550

eticalgarve.com

Realização Cinema e TV

DURAÇÃO

2 anos

HORAS (TOTAL)

1300h

LOTAÇÃO | TURMA

8-16

DIAS

2ª a 6ª feira

HORÁRIO

9h30 - 13h30

O curso...

desenvolve competências técnicas e criativas para a criação de conteúdos audiovisuais na área do vídeo, cinema e televisão.

- Transmite conhecimentos sobre operação de câmara, iluminação e som, tal como formação de base para a integração em qualquer fase de desenvolvimento de trabalho audiovisual: realização, pré-produção, produção, pós-produção, edição.
- Promove a investigação, análise e prática de temas inerentes à criação de conteúdos audiovisuais.
- Trabalha competências profissionais necessárias para a integração e enquadramento no meio do audiovisual.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Funções técnicas numa equipa de rodagem de cinema ou televisão;
- Repórter de imagem;
- Freelancer nas áreas audiovisuais;
- Criador de conteúdos vídeo online.

PROGRESSÃO CURRICULAR

- Bolsa de estágio profissional financiado **ERASMUS+ (candidatura)**
- 2+1-6 (Nível 6, equivalente a Licenciatura, em parceria com um dos parceiros pedagógicos ETIC_Algarve)

APOIO AO FORMANDO

- Bolsa Luís Lobato
- Bolsa de Formação
- Apoio ao Desenvolvimento Pessoal
- Apoio à Integração Profissional

Processo de Candidatura

CANDIDATURA

- Marcação de **entrevista** pessoal
 - info@eticalgarve.com
 - **289 823 359* / 960 309 550****
- Preenchimento de **formulário de candidatura** (enviado por e-mail após marcação de entrevista).
- Comparecer na entrevista previamente marcada com o Diretor Pedagógico, na qual deve apresentar **Portfólio**, caso possua.
- Aguardar comunicação do resultado da candidatura.

INSCRIÇÕES

As inscrições decorrem entre março e outubro, até ao início das aulas, **1 de outubro**, enquanto existirem vagas nos cursos. Podem ser efetuadas após verificadas as condições de admissão e mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo/ Biografia
- 1 foto tipo passe, em formato digital
- Certificado de habilitações
- Documentos do Candidato e do Responsável de Pagamento:
 - Bilhete Identidade / Cartão Cidadão
 - Cartão de Contribuinte
 - Comprovativo de morada (recibo de eletricidade, água, telefone, carta de condução, etc)
- Preenchimento e assinatura da ficha de inscrição e do contrato de formação

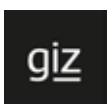
As inscrições decorrem entre março e outubro

MEIOS DISPONÍVEIS

- Sala equipada com um computador por formando, em ambiente macOS ou Windows.
- Estúdio de Vídeo com 100m²
- Régie de Edição de Vídeo e Áudio.
- BlackMagic Ursa Mini Pro G2 4.6K, com acessórios.
- Kit Objetivas Prime Cinema.
- 3 Câmaras de Vídeo Profissional 4K.
- Régie Vídeo HD portátil, equipada com 3 Câmaras e streaming server.
- Equipamento de captação de e gravação de som, incluindo gravadores, lapelas, perche e mesa de mistura dedicada.
- Shoulder Rig, Matte Box, Wireless Follow Focus, EVF Atomos, Colete SteadyCam, Gimbal, Transmissor Vídeo Sem Fios.
- Material de iluminação de estúdio e exterior, incluindo 2 projetores HMI 1200W e Kit Godox Tube TL60.
- Material diverso de apoio técnico na área de vídeo e áudio, incluindo Fotómetro Vídeo.
- Softwares: DaVinci Resolve, Adobe Creative Cloud: Premiere Pro, After Effects, Audition, etc; ProTools, Ableton Live entre outros.

Outra perspetiva do ensino.

*Chamada para Rede Fixa Nacional | ** Chamada para Rede Móvel Nacional



GIZ, WE CAN TRAIN YOU

Entidade formadora certificada pela DGERT - Direção Geral do Emprego e das Relações do Trabalho



Programa do Curso 2025-27

INTRODUÇÃO AO CINEMA

- Introdução à análise cinematográfica, história e estéticas

LINGUAGEM AUDIOVISUAL

- Análise e compreensão da composição de planos, a relação entre elementos narrativos e plásticos. Gramática audiovisual.
- Iniciação ao processo de desenvolvimento de um projeto audiovisual: tipologias, etapas e tipos de equipa.
- Desenvolvimento de documentos base para a organização de um projeto audiovisual.

CÂMARA E ILUMINAÇÃO

- Anatomia de uma câmara.
- Introdução ao material de captação e iluminação, respetivas regras e cuidados de manuseamento.
- Prática do registo técnico de imagens.
- Prática de iluminação e criação de ambientes.

ARGUMENTO, GUIÃO E STORYBOARD

- Estratégias de codificação e transposição de um argumento para um guião e deste para uma sequência de planos.
- Fundamentos do *Visual Storytelling*.
- Construção de uma planificação e estruturação do respectivo *Storyboard*.

ANOTAÇÃO E CONTINUIDADE

- Conceitos, métodos e regras aplicadas à anotação.
- Manipulação da continuidade narrativa, emocional e sonora.

DIREÇÃO DE ATORES

- Análise e compreensão das principais correntes e escolas de representação e interpretação.
- Técnicas de representação, direção de atores, casting e ensaios com atores.
- Relação entre realizador, atores e equipa de rodagem.
- Importância da *mise en scène* para o filme e para a actuação.

PRODUÇÃO

- Processos, metodologia e tipologias de produção.
- Orçamentos e financiamentos.
- Leis e jurisdições aplicadas à área do cinema, televisão e audiovisual.

TÉCNICAS DE CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE SOM

- Introdução ao material de som e respetivas regras de manuseamento.
- Importância do som direto e a relação do som com a imagem.
- Técnicas de registo de som direto, de pré-mistura e mistura de som.
- Foley e captação posterior de som.

AMBIENTES SONOROS E NARRATIVA

- Abordagem à banda-sonora.
- Narrativas Sonoras.
- Foley e construção de sonoridades específicas.

EDIÇÃO OFFLINE, ONLINE, COLOR GRADING E GRAFISMO

- Introdução aos softwares de edição e pós-produção.
- Processos e metodologias de organização, edição e pós-produção de ficheiros audiovisuais.

- Introdução ao grafismo aplicado a projetos audiovisuais.
- Importância da edição na narrativa.
- Impacto emocional da edição.

ESTÉTICA AUDIOVISUAL

- Introdução ao pensamento estético.
- Pertinência das decisões estéticas de acordo com as necessidades de cada projeto.
- Análise de obras audiovisuais.
- Análise dos pensadores mais influentes na área da imagem fotográfica/imagem em movimento.

PROJETO AUDIOVISUAL

- Exercício de prática cinematográfica que visa consolidar o conhecimento adquirido ao longo do ano: Escrita, Realização, Direção de Atores, Produção, Câmara, Iluminação, Som e Edição.
- Desenvolvimento de um projeto audiovisual com o objetivo de comunicar visual e sonoramente ideias filmicas.

MULTICÂMARA E STREAMING

- Revisão dos cargos e funções de uma equipa em televisão.
- Introdução aos modelos de programas televisivos.
- Técnicas e regras de realização e captura em estúdio.
- Critérios de manuseamento de uma régie.
- Técnicas e *software* de *streaming*.

PROJETO PUBLICIDADE / VIDEOCLÍPE

- Introdução às técnicas audiovisuais utilizadas em anúncios televisivos/vídeos para música;
- Introdução às técnicas de pesquisa, análise e criação de conteúdo para clientes específicos;
- Como desenvolver imagem para um conceito específico: Identificar públicos e objetivos promocionais;
- História e análise do vídeo no contexto do universo musical;
- Desenvolvimento de um projeto de cariz criativo dentro de uma das áreas apresentadas que demonstre o conhecimento aprendido

PROJETO CINEMATográfico

- Tipologias cinematográficas.
- Cumprimento de cargos, funções e coordenação de equipa numa produção de uma curta-metragem.
- Elaboração de um projeto curta-metragem colaborativo de cariz documental ou ficcional.
- Acompanhamento do projeto por vários especialistas da área.

SHOWREEL, PITCHING E EMPREENDEDORISMO

- Aconselhamento profissional e escolhas de estágios.
- Estratégias de comunicação e oração.
- Estratégias de promoção pessoal.
- Financiamento de projectos.
- Introdução a estratégias e ferramentas para criação de negócios.
- Introdução e análise da importância e criação de um *Showreel*.

PROJETOS MULTIDISCIPLINARES

WORKSHOPS / MASTERCLASSES

ESTÁGIO CURRICULAR

- Estágio em empresa da área com duração de 480h

PREÇOS E OPÇÕES DE PAGAMENTO

120€* INSCRIÇÃO + [18x 478,33€] OU PRONTO PAGAMENTO

180€* INSCRIÇÃO + [24 x 358,75€]

240€* INSCRIÇÃO + [30 x 287,00€]

* Valor da inscrição não incluído no valor total do curso.

OUTRAS CONDIÇÕES

CIDADÃOS SEM RESIDÊNCIA FISCAL EM TERRITÓRIO NACIONAL:
1ª PRESTAÇÃO - 30% DO VALOR DO CURSO, A LIQUIDAR NO ATO DA INSCRIÇÃO + 18 PRESTAÇÕES MENSIS

DESCONTOS**

• PRESTAÇÕES ATÉ 31/05/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/05/2025	10%
• PRESTAÇÕES ATÉ 31/07/2025	5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/07/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 30/09/2025	2,5%
• PRONTO PAGAMENTO EX-FORMANDO	12,5%
• EX-FORMANDO	10%

**Sobre o valor total do curso. Descontos não acumuláveis.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a: possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- As aulas técnicas podem realizar-se fora do horário estipulado (podendo acontecer aos sábados, domingos e/ou feriados).
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso.

- Em determinados módulos poderão existir aulas de Apoio ao Projeto, aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados (não contabilizadas nas horas de formação e variando consoante o curso).
- A ETIC_Algarve pode efetuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- As aulas são em regime presencial, mas podem acontecer em regime online, mediante a situação.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

PARCERIAS PEDAGÓGICAS

PRAGUE CITY
UNIVERSITY
Incorporating Prague College
and Alcott College

catalyst
Institute for Creative Arts
and Technology

Teesside
University

lidom®
CREATIVE ARTS SCHOOL

SMK
SCHOOL OF MUSIC
AND KIN

etic
ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVACÃO
E CRIAÇÃO

Erasmus+