



ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO
DO ALGARVE

ETIC_ALGARVE
MERCADO MUNICIPAL DE FARO
1º PISO ETIC_ALGARVE, CX. 77
8000-151 FARO
289 823 359 | 960 309 550

eticalgarve.com

Design de Comunicação e Multimedia

DURAÇÃO

2 anos

HORAS (TOTAL)

1360h

LOTAÇÃO | TURMA

8-16

DIAS

2ª a 6ª feira

HORÁRIO

14h00 - 18h00

O curso...

Aprendizagem abrangente nas matérias fundamentais do design de comunicação bem como nos novos media: multimédia, web design, audiovisual, etc.

- Proporciona uma ampla e completa aprendizagem de matérias essenciais na **realização de um projeto gráfico**.
- Expandir, para os **novos media**, as **bases estéticas e técnicas adquiridas**.
- Criação e **desenvolvimento de experiências, interfaces e conteúdos digitais** interativos (sites, aplicações, redes sociais, etc.)
- Criar soluções em **software 3D** que permitam construir objetos tridimensionais simples.
- Editar, pós-produzir, planejar e estruturar um projeto de vídeo.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Ateliers de **design** e **agências de publicidade**;
- **Departamentos de design** e/ou comunicação de empresas e instituições;
- Criação de negócio próprio como **designer freelancer**.

PROGRESSÃO CURRICULAR

- Bolsa de estágio profissional financiado **ERASMUS+ (candidatura)**
- 2+1-6 (Nível 6, equivalente a Licenciatura, em parceria com um dos parceiros pedagógicos ETIC_Algarve)

APOIO AO FORMANDO

- Bolsa Luís Lobato
- Bolsa de Formação
- Apoio ao Desenvolvimento Pessoal
- Apoio à Integração Profissional

Processo de Candidatura

CANDIDATURA

- Marcação de **entrevista** pessoal
 - info@eticalgarve.com
 - **289 823 359* / 960 309 550****
- Preenchimento de **formulário de candidatura** (enviado por e-mail após marcação de entrevista).
- Comparecer na entrevista previamente marcada com o Diretor Pedagógico, na qual deve apresentar **Portfólio**, caso possua.
- Aguardar comunicação do resultado da candidatura.

INSCRIÇÕES

As inscrições decorrem entre março e outubro, até ao início das aulas, **1 de outubro**, enquanto existirem vagas nos cursos. Podem ser efetuadas após verificadas as condições de admissão e mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

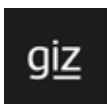
- Currículo/ Biografia
- 1 foto tipo passe, em formato digital
- Certificado de habilitações
- Documentos do Candidato e do Responsável de Pagamento:
 - Bilhete Identidade / Cartão Cidadão
 - Cartão de Contribuinte
 - Comprovativo de morada (recibo de eletricidade, água, telefone, carta de condução, etc)
- Preenchimento e assinatura da ficha de inscrição e do contrato de formação

MEIOS DISPONÍVEIS

- Sala equipada com um computador por formando, em ambiente macOS ou Windows.
- Estúdio de Vídeo e Fotografia, com 100m² e Equipamentos de Vídeo e Fotografia, incluindo câmaras, lentes, iluminação e modelação de luz.
- Mesas digitalizadoras com ecrã Huion Kamvas e mesas digitalizadoras Wacom.
- **Softwares:** Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, InDesign, XD, Audition, etc.; Blender, InVision, Sketch, Canva Pro, Pro Tools, Figma, Wordpress com servidor de desenvolvimento.

Outra perspetiva do ensino.

As inscrições decorrem
entre março e outubro



GIZ, WE CAN TRAIN YOU

Entidade formadora certificada pela **DGERT** - Direção Geral do Emprego e das Relações do Trabalho

*Chamada para Rede Fixa Nacional | ** Chamada para Rede Móvel Nacional



Programa do Curso 2025-27

TEORIA DO DESIGN / COMUNICAÇÃO VISUAL

- Aspectos gerais, história do design de comunicação.
- Comunicação Visual: percepção visual, códigos, símbolos e signo.
- Psicologia da cor. A sua aplicabilidade na mensagem visual.
- Tipografia: a anatomia do tipo, adequação tipográfica, famílias tipográficas.
- Tratamento de mancha de texto: *print vs online*.

PROCESSO CRIATIVO E PENSAMENTO ESTRATÉGICO

- Gerar e desenvolver ideias em design.
- Desenvolver um processo criativo.
- Apreender e contextualizar conteúdos de design no espaço e no tempo.
- O design estratégico enquanto metodologia projetual.

PROJETO COMUNICAÇÃO

- Exercício de comunicação, com desenvolvimento de um elemento de comunicação gráfica.

DESENHO VETORIAL

- Aprendizagem da aplicação Adobe Illustrator.
- Interligação com os processos de produção.

COMPOSIÇÃO DE IMAGEM

- Aprendizagem da aplicação Adobe Photoshop.

PROJETO DE IMAGEM CORPORATIVA

- Desenvolvimento de identidade visual de uma empresa.
- Desenvolvimento de um Manual de Normas.

PROJETO DE PUBLICIDADE

- Comunicação visual com base projetual.

PRODUÇÃO GRÁFICA

- Sistemas de pré-impressão, impressão e acabamentos.

PROJETO EDITORIAL

- Aprendizagem da aplicação Adobe InDesign.
- Exercício de editorial digital e *print*: diário, revista, *e-book*.

MODELAÇÃO 3D

- Modelação tridimensional com a aplicação Blender.
- Aplicação de texturas. Luz.
- Câmara, bases de movimento, e renderização.

INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA

- Mecanismos de uma máquina fotográfica.
- Noções de enquadramento e composição.
- A luz e as suas características.

INTRODUÇÃO AO VÍDEO DIGITAL

- Formatos suportes e meios.
- Introdução ao Guião.
- Equipamento de Vídeo e Áudio.
- Aprendizagem de captação de Vídeo e Áudio.
- Composição de imagem: enquadramentos e movimentos de câmara.
- Pré-produção e cargos.

EDIÇÃO DE ÁUDIO, EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO DE VÍDEO

- Aprendizagem de edição de áudio para suportes multimédia: Pro Tools.
- Aprendizagem da aplicação de edição de vídeo: Adobe Premiere.
- Aprendizagem da aplicação para pós-produção de vídeo: Adobe After Effects – efeitos visuais, grafismos e Motion Graphics.

PROJETO AUDIOVISUAL

- Captura, edição e pós-produção de um projeto de vídeo.

UX & UI

- Introdução ao Design Digital.
- Introdução ao UX (*User Experience*) e UI (*User Interface*).
- *Front-End Development*.

MARKETING DIGITAL

- Introdução ao marketing digital: *Inbounds & Outbounds*.
- Design para Redes Sociais e *E-commerce*.

PORTFOLIO, PITCHING E EMPREENDEDORISMO

- Estratégias de comunicação e oralidade.
- Estratégias e ferramentas para criação de negócios.
- Desenvolvimento de marca pessoal;
- Criação e desenvolvimento de um portfolio individual.

PROJETO FINAL

PROJETOS MULTIDISCIPLINARES

WORKSHOPS / MASTERCLASSES

ESTÁGIO CURRICULAR

- Estágio em empresa da área com duração de 480h

PREÇOS E OPÇÕES DE PAGAMENTO

120€* INSCRIÇÃO + [18x 513,33€] OU PRONTO PAGAMENTO

180€* INSCRIÇÃO + [24 x 385,00€]

240€* INSCRIÇÃO + [30 x 308,00€]

* Valor da inscrição não incluído no valor total do curso.

OUTRAS CONDIÇÕES

CIDADÃOS SEM RESIDÊNCIA FISCAL EM TERRITÓRIO NACIONAL:

1ª PRESTAÇÃO – 30% DO VALOR DO CURSO, A LIQUIDAR NO ATO DA INSCRIÇÃO + 18 PRESTAÇÕES MENSIS

DESCONTOS**

• PRESTAÇÕES ATÉ 31/05/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/05/2025	10%
• PRESTAÇÕES ATÉ 31/07/2025	5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/07/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 30/09/2025	2,5%
• PRONTO PAGAMENTO EX-FORMANDO	12,5%
• EX-FORMANDO	10%

**Sobre o valor total do curso. Descontos não acumuláveis.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Exceionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a: possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- As aulas técnicas podem realizar-se fora do horário estipulado (podendo acontecer aos sábados, domingos e/ou feriados).
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso.

- Em determinados módulos poderão existir aulas de Apoio ao Projeto, aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados (não contabilizadas nas horas de formação e variando consoante o curso).
- A ETIC_Algarve pode efetuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- As aulas são em regime presencial, mas podem acontecer em regime online, mediante a situação.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

PARCERIAS PEDAGÓGICAS

PRAGUE CITY
UNIVERSITY
Incorporating Prague College
and Alcantara College

catalyst
Institute for Creative Arts
and Technology

Teesside
University

Uldom®
CREATIVE ARTS SCHOOL

SMK
SCHOOL OF MARKETING
AND COMMUNICATIONS

etic
ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

Erasmus+