



ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO
DO ALGARVE

ETIC_ALGARVE
MERCADO MUNICIPAL DE FARO
1º PISO ETIC_ALGARVE, CX. 77
8000-151 FARO
289 823 359 | 960 309 550

eticalgarve.com

Design de Comunicação e Marketing Digital

DURAÇÃO

2 anos

HORAS (TOTAL)

1300h

LOTAÇÃO | TURMA

8-16

DIAS

2ª a 6ª feira

HORÁRIO

19h00 - 22h00

O curso...

*Desenvolve a criatividade e skillset
e torna-te num profissional em Design
de Comunicação e Marketing Digital.*

■ Este curso oferece uma formação abrangente que te prepara para o mercado de trabalho atual, combinando conhecimentos em design de comunicação e marketing digital. ■ Estratégias de Publicidade e Marketing: definir objetivos de negócio, analisar o mercado e criar um plano de marketing eficaz. ■ Gestão de Redes Sociais: desenvolver uma estratégia de conteúdo, criar calendários de posts e gerir crises de comunicação. ■ Criação Avançada de Conteúdo: aprimorar as tuas habilidades em fotografia, videografia, som e explorar tecnologias emergentes como IA, RA e RV. ■ Marketing de Performance: otimizar campanhas online, criar landing pages e utilizar ferramentas de análise de dados para tomar decisões estratégicas. ■ Implementar métricas e interpretar dados para tomada de decisões.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Ateliers de design e agências de publicidade.
- Departamentos de design e/ou comunicação de empresas e instituições.
- Criação de negócio próprio como designer freelancer.
- Integração em agências de Marketing Digital.
- Departamento de Marketing digital de empresas.

PROGRESSÃO CURRICULAR

- Bolsa de estágio profissional financiado **ERASMUS+ (candidatura)**

APOIO AO FORMANDO

- Bolsa Luís Lobato
- Bolsa de Formação
- Apoio ao Desenvolvimento Pessoal
- Apoio à Integração Profissional

Processo de Candidatura

CANDIDATURA

- Marcação de **entrevista** pessoal
 - info@eticalgarve.com
 - **289 823 359* / 960 309 550****
- Preenchimento de **formulário de candidatura** (enviado por e-mail após marcação de entrevista).
- Comparecer na entrevista previamente marcada com o Diretor Pedagógico, na qual deve apresentar **Portfolio**, caso possua.
- Aguardar comunicação do resultado da candidatura.

INSCRIÇÕES

As inscrições decorrem entre março e outubro, até ao início das aulas, **1 de outubro**, enquanto existirem vagas nos cursos. Podem ser efetuadas após verificadas as condições de admissão e mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo/ Biografia
- 1 foto tipo passe, em formato digital
- Certificado de habilitações
- Documentos do Candidato e do Responsável de Pagamento:
 - Bilhete Identidade / Cartão Cidadão
 - Cartão de Contribuinte
 - Comprovativo de morada (recibo de eletricidade, água, telefone, carta de condução, etc)
- Preenchimento e assinatura da ficha de inscrição e do contrato de formação

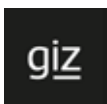
MEIOS DISPONÍVEIS

- Sala equipada com um computador por formando, em ambiente macOS ou Windows.
- Mesas digitalizadoras com ecrã Huion Kamvas e mesas digitalizadoras Wacom.
- *Softwares*: Adobe Creative Cloud: Illustrator, Photoshop, Premiere Pro; Canva Pro, Cap Cut, FigJam, Figma, Ferramentas de IA, entre outras.

Outra perspetiva do ensino.

**As inscrições decorrem
entre março e outubro**

*Chamada para Rede Fixa Nacional | ** Chamada para Rede Móvel Nacional



GIZ, WE CAN TRAIN YOU

Entidade formadora certificada pela **DGERT** - Direção Geral do Emprego e das Relações do Trabalho



Programa do Curso 2025-27

PROCESSO CRIATIVO E ABORDAGEM CONCEPTUAL

- Imersão no processo criativo.
- Trabalho sobre a imaginação.
- Estratégias de criação sem foco tecnológico.

BRANDING E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

- Identidade da marca: Valores, Missão e Visão.
- Posicionamento da marca e *targeting*.
- Comunicação Visual / *Branding Guidelines*.
- Aplicação da identidade da marca em suportes de comunicação.
- Estratégias de *rebranding*.

FERRAMENTAS E IMPLEMENTAÇÃO PARA MARKETING DIGITAL

- Design gráfico para redes sociais
- Ferramentas existentes para criação de conteúdo visual
- Introdução a *Landing Pages*

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO VISUAL

- Criação de conteúdo visual para *posts*.
- Introdução à Fotografia.
- Introdução à Videografia.
- Introdução ao Som.

TÉCNICAS DE COPYWRITING / COMUNICAÇÃO ESCRITA DA MARCA

- Tom de voz e comunicação escrita.
- Técnicas de *copywriting*.

INTRODUÇÃO A IA DE DESIGN & DEONTOLOGIA

- Utilização de templates.
- Inteligência Artificial no processo de trabalho.
- Engenharia de *prompt* para design.
- Deontologia e ética na utilização de ferramentas ágeis.

GESTÃO DE PROJETOS

- Gestão de Projetos Criativos
- Orçamentos
- *Pitching*
- Empreendedorismo
- Apresentação Final

ESTRATÉGIAS DE PUBLICIDADE E MARKETING

- Objetivos de Negócio
- Análise do Mercado e da Concorrência
- Posicionamento da Marca
- Segmentação
- Desenvolvimento de ideias e criação de um plano

SOCIAL MEDIA

- Estratégia de conteúdo
- Calendário de *posts*
- Métricas
- Gestão de crise.

CRIAÇÃO AVANÇADA DE CONTEÚDO ESCRITO

- Escrita criativa
- *Copy* para meios digitais

CRIAÇÃO AVANÇADA DE CONTEÚDO VISUAL

- Fotografia avançada
- Videografia avançada
- Exploração de tecnologias emergentes (IA/RA/RV)

ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL

- Planeamento de projetos e campanhas
- SEO e crescimento orgânico em redes sociais

MARKETING DE PERFORMANCE

- *Landing Pages*
- *Ads* e *Email Marketing*

ANALYTICS E INTERPRETAÇÃO DE DADOS

- *Analytics* em Marketing Digital
- Interpretação de Dados para Tomada de Decisões.

PROJETO FINAL

- Apresentação de uma Campanha Abrangente de Marketing Digital
- Utilização de ferramentas de análise de dados para tomar decisões relacionadas com a campanha.
- Criação de *Branding* e aplicação da identidade da Marca em Conteúdos Visuais e Verbais
- Utilização de AI em passos específicos
- Demonstração de utilização de ferramentas de controlo de custos / orçamento e gestão do próprio trabalho
- Implementação da estratégia em Social Media e criação do conteúdo Digital
- Criação de uma *Landing page* dentro do contexto da campanha
- Exposição das métricas utilizadas para avaliação da campanha

PROJETOS MULTIDISCIPLINARES

ESTÁGIO CURRICULAR

- Estágio em empresa da área com duração de 480h

PREÇOS E OPÇÕES DE PAGAMENTO

120€* INSCRIÇÃO + [18x 478,33€] OU PRONTO PAGAMENTO

180€* INSCRIÇÃO + [24 x 358,75€]

240€* INSCRIÇÃO + [30 x 287,00€]

* Valor da inscrição não incluído no valor total do curso.

OUTRAS CONDIÇÕES

CIDADÃOS SEM RESIDÊNCIA FISCAL EM TERRITÓRIO NACIONAL:

1ª PRESTAÇÃO - 30% DO VALOR DO CURSO, A LIQUIDAR NO ATO

DA INSCRIÇÃO + 18 PRESTAÇÕES MENSIS

DESCONTOS**

• PRESTAÇÕES ATÉ 31/05/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/05/2025	10%
• PRESTAÇÕES ATÉ 31/07/2025	5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/07/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 30/09/2025	2,5%
• PRONTO PAGAMENTO EX-FORMANDO	12,5%
• EX-FORMANDO	10%

**Sobre o valor total do curso. Descontos não acumuláveis.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Exceionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a: possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- As aulas técnicas podem realizar-se fora do horário estipulado (podendo acontecer aos sábados, domingos e/ou feriados).
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso.

- Em determinados módulos poderão existir aulas de Apoio ao Projeto, aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados (não contabilizadas nas horas de formação e variando consoante o curso).
- A ETIC Algarve pode efetuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- As aulas são em regime presencial, mas podem acontecer em regime online, mediante a situação.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

PARCERIAS PEDAGÓGICAS

PRAGUE CITY UNIVERSITY
Incorporating Prague College
and Alcantara College

catalyst
Institute for Creative Arts
and Technology

Teesside University

lidom
CREATIVE ARTS SCHOOL

SMK
SCHOOL OF MARKETING
AND COMMUNICATION

etic
ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

 Erasmus+