



ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO
DO ALGARVE

ETIC_ALGARVE
MERCADO MUNICIPAL DE FARO
1º PISO ETIC_ALGARVE, CX. 77
8000-151 FARO
289 823 359 | 960 309 550

eticalgarve.com

Design Gráfico

DURAÇÃO

1 ano

HORAS (TOTAL)

320h

LOTAÇÃO | TURMA

8-16

DIAS

2ª, 4ª e 5ª feira

HORÁRIO

19h - 22h/23h

O curso...

Forma profissionais de design aptos a produzir projetos de comunicação visual para marcas, produtos e serviços.

- Confere competências especializadas nas ferramentas de **edição de imagem, tratamento de tipografia e desenho vetorial**.
- Desenvolve capacidades criativas e técnicas para a execução de **projetos de identidade visual para marcas, campanhas de publicidade e design editorial**.
- Confere competências para a criação e acompanhamento de **projetos com e para clientes reais**.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Ateliers de **design** e **agências de publicidade**;
- **Departamentos de design** e/ou **comunicação** de empresas e instituições;
- Criação de negócio próprio como **designer freelancer**.

PROGRESSÃO CURRICULAR

- Bolsa de estágio profissional financiado **ERASMUS+ (candidatura)**
- **ESTÁGIO JUMP (facultativo)** Os formandos interessados podem candidatar-se à realização de um **estágio extra-curricular de 320h** desde que cumpram os requisitos da JUMP – Apoio à Integração Profissional.

APOIO AO FORMANDO

- Apoio ao Desenvolvimento Pessoal
- Apoio à Integração Profissional

Processo de Candidatura

CANDIDATURA

- Marcação de **entrevista** pessoal
 - info@eticalgarve.com
 - **289 823 359* / 960 309 550****
- Preenchimento de **formulário de candidatura** (enviado por e-mail após marcação de entrevista).
- Comparecer na entrevista previamente marcada com o Diretor Pedagógico, na qual deve apresentar **Portfolio**, caso possua.
- Aguardar comunicação do resultado da candidatura.

INSCRIÇÕES

As inscrições decorrem entre março e outubro, até ao início das aulas, **1 de outubro**, enquanto existirem vagas nos cursos. Podem ser efetuadas após verificadas as condições de admissão e mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

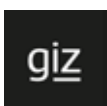
- Currículo/ Biografia
- 1 foto tipo passe, em formato digital
- Certificado de habilitações
- Documentos do Candidato e do Responsável de Pagamento:
 - Bilhete Identidade / Cartão Cidadão
 - Cartão de Contribuinte
 - Comprovativo de morada (recibo de eletricidade, água, telefone, carta de condução, etc)
- Preenchimento e assinatura da ficha de inscrição e do contrato de formação

MEIOS DISPONÍVEIS

- Sala equipada com um computador por formando, em ambiente macOS ou Windows.
- Mesas digitalizadoras com ecrã Huion Kamvas e mesas digitalizadoras Wacom.
- **Softwares:** Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, InDesign, entre outros.

Outra perspectiva do ensino.

As inscrições decorrem entre março e outubro



GIZ, WE CAN TRAIN YOU

Entidade formadora certificada pela **DGERT** – Direção Geral do Emprego e das Relações do Trabalho

*Chamada para Rede Fixa Nacional | ** Chamada para Rede Móvel Nacional



Programa do Curso 2025-26

COR E TIPOGRAFIA

- Psicologia da cor. A sua aplicabilidade na criação da mensagem visual.
- A anatomia do tipo, famílias e a sua aplicabilidade tipográfica.

PROCESSO CRIATIVO E PENSAMENTO ESTRATÉGICO

- Gerar e desenvolver ideias em design.
- Desenvolver um processo criativo.
- Apreender e contextualizar conteúdos de design no espaço e no tempo.
- O design estratégico enquanto metodologia projetual.

DESENHO VETORIAL

- Aprendizagem da aplicação Adobe Illustrator.
- Interligação com os processos de produção.

COMPOSIÇÃO DE IMAGEM

- Aprendizagem da aplicação Adobe Photoshop.
- Máscaras. Correção e retoque de imagem.
- Utilização de efeitos e distorções.

IDENTIDADE VISUAL

- Desenvolvimento de identidade de uma marca.
- Conceção de logo símbolo e aplicação na identidade corporativa.
- Desenvolvimento de um Manual de Normas.

PUBLICIDADE

- Publicidade: *above the line* / *below the line*.
- Campanha para imprensa e publicidade exterior.
- Conceção de campanha publicitária.

PRODUÇÃO GRÁFICA

- Sistemas de pré-impressão, impressão e acabamentos.
- Análise de várias peças de comunicação físicas (cartaz, brochura, livro, revista, rótulos, embalagens).
- Os cortantes – definição e utilização.
- Como especificar um pedido de orçamento para diferentes casos.
- Interligação entre as especificações técnicas dos sistemas de produção e as especificações técnicas dos ficheiros finais para impressão.

PROJETO EDITORIAL

- Aprendizagem da aplicação Adobe InDesign.
- Implementação de conteúdos para suportes editoriais.
- Exercício de comunicação editorial digital e *print*: diário, revista, etc.
- Artes finais e preparação de ficheiro para impressão.

PORTFOLIO, PITCHING E EMPREENDEDORISMO

- Estratégias de comunicação e oralidade
- Estratégias e ferramentas para criação de negócios
- Criação e desenvolvimento de um portfolio individual.

PROJETO FINAL

- Desenvolvimento de projeto comunicacional de marca ou produto num meio publicitário.

PREÇOS E OPÇÕES DE PAGAMENTO

120€* INSCRIÇÃO + [9x 357,33€] OU PRONTO PAGAMENTO

180€* INSCRIÇÃO + [12 x 268,00€]

* Valor da inscrição não incluído no valor total do curso.

OUTRAS CONDIÇÕES

CIDADÃOS SEM RESIDÊNCIA FISCAL EM TERRITÓRIO NACIONAL:
1ª PRESTAÇÃO - 30% DO VALOR DO CURSO, A LIQUIDAR NO ATO DA INSCRIÇÃO + 18 PRESTAÇÕES MENSAIS

DESCONTOS**

• PRESTAÇÕES ATÉ 31/05/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/05/2025	10%
• PRESTAÇÕES ATÉ 31/07/2025	5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/07/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 30/09/2025	2,5%
• PRONTO PAGAMENTO EX-FORMANDO	12,5%
• EX-FORMANDO	10%

**Sobre o valor total do curso. Descontos não acumuláveis.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Exceionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a: possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- As aulas técnicas podem realizar-se fora do horário estipulado (podendo acontecer aos sábados, domingos e/ou feriados).
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso.

- Em determinados módulos poderão existir aulas de Apoio ao Projeto, aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados (não contabilizadas nas horas de formação e variando consoante o curso).
- A ETIC_Algarve pode efetuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- As aulas são em regime presencial, mas podem acontecer em regime online, mediante a situação.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

PARCERIAS PEDAGÓGICAS

PRAGUE CITY
UNIVERSITY
Incorporating Prague College
and Alcott College

catalyst
Institute for Creative Arts
and Technology

Teesside
University

lidom®
CREATIVE ARTS SCHOOL

SMK
SCHOOL OF MUSIC AND
KINESTHESIC

etic
ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

Erasmus+