



ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO
DO ALGARVE

ETIC_ALGARVE
MERCADO MUNICIPAL DE FARO
1º PISO ETIC_ALGARVE, CX. 77
8000-151 FARO
289 823 359 | 960 309 550

eticalgarve.com

Fotografia

DURAÇÃO

1 ano

HORAS (TOTAL)

320h

LOTAÇÃO | TURMA

8-16

DIAS

2ª, 4ª e 5ª feira

HORÁRIO

19h00 - 22h/23h

O curso...

Prepara para a prática da fotografia nas suas várias vertentes.

- Habilita para a iniciação na prática da Fotografia nas várias áreas: Retrato, Publicidade, Imobiliário/Arquitetura e Fotojornalismo.
- Desenvolve competências teóricas e práticas no manuseamento de equipamentos e na pós-produção fotográfica.
- Sensibiliza para a utilização da fotografia como forma de expressão, comunicação visual e artística.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Fotógrafo Social e de Eventos.
- Assistentes de Fotografia de Publicidade e Moda.
- Fotógrafo imobiliário *freelancer* e/ou para agências imobiliárias.

PROGRESSÃO CURRICULAR

- Bolsa de estágio profissional financiado **ERASMUS+ (candidatura)**
- **ESTÁGIO JUMP (facultativo)** Os formandos interessados podem candidatar-se à realização de um **estágio extra-curricular de 320h** desde que cumpram os requisitos da JUMP – Apoio à Integração Profissional.

APOIO AO FORMANDO

- Apoio ao Desenvolvimento Pessoal
- Apoio à Integração Profissional

Processo de Candidatura

CANDIDATURA

- Marcação de **entrevista** pessoal
 - info@eticalgarve.com
 - **289 823 359* / 960 309 550****
- Preenchimento de **formulário de candidatura** (enviado por e-mail após marcação de entrevista).
- Comparecer na entrevista previamente marcada com o Diretor Pedagógico, na qual deve apresentar **Portfolio**, caso possua.
- Aguardar comunicação do resultado da candidatura.

INSCRIÇÕES

As inscrições decorrem entre março e outubro, até ao início das aulas, **1 de outubro**, enquanto existirem vagas nos cursos. Podem ser efetuadas após verificadas as condições de admissão e mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo/ Biografia
- 1 foto tipo passe, em formato digital
- Certificado de habilitações
- Documentos do Candidato e do Responsável de Pagamento:
 - Bilhete Identidade / Cartão Cidadão
 - Cartão de Contribuinte
 - Comprovativo de morada (recibo de eletricidade, água, telefone, carta de condução, etc)
- Preenchimento e assinatura da ficha de inscrição e do contrato de formação

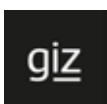
MEIOS DISPONÍVEIS

- Sala equipada com um computador por formando, em ambiente macOS ou Windows
- Estúdio de Fotografia equipado com luz contínua e flash eletrónico Walimex, Godox e Profoto
- Kit de iluminação com Flash para Exteriores Profoto
- Mesas digitalizadoras com ecrã Huion Kamvas e mesas digitalizadoras Wacom
- Máquinas Fotográficas DSLR – (3 *full frame* e 5 APS-C), 2x Canon 5D MARKII, 1x Canon 5D MARKIII, 1x Canon 80D, 2x Canon 760D, 1x Canon 550D
- Máquinas Fotográficas *Mirrorless* – Canon R3, Canon R5, Canon R6 Mark II
- Máquina Fotográfica Médio Formato – Fujifilm GFX 50S
- 16 lentes p/ DLSR, 5 lentes p/ *Mirrorless* e 2 lentes p/ Médio Formato
- *Softwares*: Adobe Creative Cloud: Bridge, Lightroom, Photoshop, InDesign, entre outros.

Outra perspectiva do ensino.

As inscrições decorrem entre março e outubro

*Chamada para Rede Fixa Nacional | ** Chamada para Rede Móvel Nacional



GIZ, WE CAN TRAIN YOU

Entidade formadora certificada pela **DGERT** – Direção Geral do Emprego e das Relações do Trabalho



Programa do Curso 2025-26

HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA

- História da Fotografia e dos seus processos fotográficos.
- Os Pioneiros. As técnicas primitivas e posterior evolução.
- Movimentos, correntes e tendências.
- A Fotografia em Portugal.

TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS

- Componentes da máquina fotográfica.
- O Obturador e o diafragma. Relação obturador/diafragma. Profundidade de campo.
- As objetivas, tipos e características.
- O valor ISO.
- Analógico e digital, semelhanças e diferenças.
- A medição da luz. O Histograma; Noção de temperatura de cor. O equilíbrio de brancos.
- Noções de composição e enquadramento.
- Prática fotográfica.

ILUMINAÇÃO

- A Luz e as suas características.
- Luz natural e artificial.
- Luz contínua e flash eletrónico.
- Prática fotográfica.

INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA DE RETRATO E NU

- O corpo humano. Proporções e enquadramento.
- Fotografia de nu em estúdio, interior e exterior.
- Técnicas de iluminação para fotografar nus em estúdio.
- Direção de modelos.
- Prática fotográfica.

INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA

- O estúdio de fotografia comercial.
- A gestão comercial: O cliente. Revistas, agências e cliente direto.
- A Agência publicitária e a equipa criativa.
- Técnicas de iluminação aplicadas na criação de imagens comerciais.
- Prática fotográfica

INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA DE IMOBILIÁRIO / ARQUITETURA

- Diferenças entre Fotografia de Arquitetura e para o Mercado Imobiliário.
- Noções básicas para fotografar espaços. Configurações da máquina, como fazer merge HDR, uso do tripé.
- Como explorar fotografia criativa para valorizar pormenores e detalhes, quais os melhores ângulos.
- Como abordar um cliente, orçamentação e planeamento de sessões.
- Metodologia de trabalho, organização de pastas, backups e arquivo.
- Prática fotográfica.

INTRODUÇÃO AO FOTOJORNALISMO

- Os diversos tipos de órgãos de comunicação social escrita.
- Os vários tipos de reportagem fotográfica.
- Fotojornalismo e Foto Documentalismo.
- Prática fotográfica.

PÓS-PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA

- A imagem nos programas de edição digital: pixel, resolução e escala.
- Modos de imagem: P/B, Cores, RGB, CMYK.
- Softwares de edição de imagem: Adobe Lightroom e Photoshop.
- A pintura na imagem: Luz, sombra, retoque e correção de imagem.
- Workflow; catalogação de imagens, criação de ações e integração.
- Otimização da imagem. Exportação e integração com outras ferramentas e suportes digitais.

PROJETO

- Análise de projetos de referência.
- O trabalho de pesquisa.
- Criar, desenvolver e apresentar um projeto individual.

PORTFOLIO, PITCHING E EMPREENDEDORISMO

- Estratégias de comunicação e oralidade.
- Estratégias e ferramentas para criação de negócios.
- Criação, desenvolvimento e apresentação de um portfolio.

PREÇOS E OPÇÕES DE PAGAMENTO

120€* INSCRIÇÃO + [9x 357,33€] OU PRONTO PAGAMENTO
180€* INSCRIÇÃO + [12 x 268,00€]

* Valor da inscrição não incluído no valor total do curso.

OUTRAS CONDIÇÕES

CIDADÃOS SEM RESIDÊNCIA FISCAL EM TERRITÓRIO NACIONAL:
1ª PRESTAÇÃO - 30% DO VALOR DO CURSO, A LIQUIDAR NO ATO DA INSCRIÇÃO + 18 PRESTAÇÕES MENSAIS

DESCONTOS**

• PRESTAÇÕES ATÉ 31/05/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/05/2025	10%
• PRESTAÇÕES ATÉ 31/07/2025	5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/07/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 30/09/2025	2,5%
• PRONTO PAGAMENTO EX-FORMANDO	12,5%
• EX-FORMANDO	10%

**Sobre o valor total do curso. Descontos não acumuláveis.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a: possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- As aulas técnicas podem realizar-se fora do horário estipulado (podendo acontecer aos sábados, domingos e/ou feriados).
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso.

- Em determinados módulos poderão existir aulas de Apoio ao Projeto, aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados (não contabilizadas nas horas de formação e variando consoante o curso).
- A ETIC_Algarve pode efetuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- As aulas são em regime presencial, mas podem acontecer em regime online, mediante a situação.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

PARCERIAS PEDAGÓGICAS

PRAGUE CITY
UNIVERSITY
Incorporating Prague College
and Alcantara College

catalyst
Institute for Creative Arts
and Technology

Teesside
University

lidom
CREATIVE ARTS SCHOOL

SMK
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES

etic
ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

 **Erasmus+**