



ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO
DO ALGARVE

ETIC_ALGARVE
MERCADO MUNICIPAL DE FARO
1º PISO ETIC_ALGARVE, CX. 77
8000-151 FARO
289 823 359 | 960 309 550

eticalgarve.com

Fotografia Profissional

DURAÇÃO

2 anos

HORAS (TOTAL)

1260h

LOTAÇÃO | TURMA

8-16

DIAS

2ª a 6ª feira

HORÁRIO

14h00 - 18h00

O curso...

Forma profissionais com as competências técnicas e criativas necessárias para a prática fotográfica nas diversas áreas da fotografia.

- Desenvolve **competências técnicas e criativas** para a prática fotográfica aplicada a vários contextos: Publicidade, Moda, Fotojornalismo, Retrato, Nu, Eventos, Imobiliário/Arquitetura e Pós Produção.
- Sensibiliza para a **utilização da fotografia como forma de expressão, comunicação visual e artística.**
- Transmite **conhecimentos sobre todo o processo de produção** fotográfica, desde o planeamento à execução e impressão.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Fotógrafo.
- Fotógrafo social e de eventos.
- Fotógrafo imobiliário *freelancer* e/ou para agências imobiliárias.
- Repórter *freelancer*.
- Assistentes de fotografia de publicidade e moda.
- Fotógrafo autoral.

PROGRESSÃO CURRICULAR

- Bolsa de estágio profissional financiado **ERASMUS+ (candidatura)**
- 2+1-6 (Nível 6, equivalente a Licenciatura, em parceria com um dos parceiros pedagógicos ETIC_Algarve)

APOIO AO FORMANDO

- Bolsa Luís Lobato
- Bolsa de Formação
- Apoio ao Desenvolvimento Pessoal
- Apoio à Integração Profissional

Processo de Candidatura

CANDIDATURA

- Marcação de **entrevista** pessoal
 - info@eticalgarve.com
 - 289 823 359* / 960 309 550****
- Preenchimento de **formulário de candidatura** (enviado por e-mail após marcação de entrevista).
- Comparecer na entrevista previamente marcada com o Diretor Pedagógico, na qual deve apresentar **Portfólio**, caso possua.
- Aguardar comunicação do resultado da candidatura.

INSCRIÇÕES

As inscrições decorrem entre março e outubro, até ao início das aulas, **1 de outubro**, enquanto existirem vagas nos cursos. Podem ser efetuadas após verificadas as condições de admissão e mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

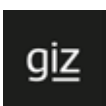
- Currículo/ Biografia
- 1 foto tipo passe, em formato digital
- Certificado de habilitações
- Documentos do Candidato e do Responsável de Pagamento:
 - Bilhete Identidade / Cartão Cidadão
 - Cartão de Contribuinte
 - Comprovativo de morada (recibo de eletricidade, água, telefone, carta de condução, etc)
- Preenchimento e assinatura da ficha de inscrição e do contrato de formação

MEIOS DISPONÍVEIS

- Sala equipada com um computador por formando, em ambiente macOS ou Windows
- Estúdio de Fotografia equipado com luz contínua e flash eletrónico Walimex, Godox e Profoto
- Kit de iluminação com Flash para Exteriores Profoto
- Mesas digitalizadoras com ecrã Huion Kamvas e mesas digitalizadoras Wacom
- Máquinas Fotográficas DSLR – (3 *full frame* e 5 APS-C), 2x Canon 5D MARKII, 1x Canon 5D MARKIII, 1x Canon 80D, 2x Canon 760D, 1x Canon 550D
- Máquinas Fotográficas *Mirrorless* – Canon R3, Canon R5, Canon R6 Mark II
- Máquina Fotográfica Médio Formato – Fujifilm GFX 50S 16 lentes p/ DLSR, 5 lentes p/ *Mirrorless* e 2 lentes p/ Médio Formato
- Softwares: Adobe Creative Cloud: Bridge, Lightroom, Photoshop, InDesign, entre outros.

Outra perspetiva do ensino.

As inscrições decorrem entre março e outubro



GIZ, WE CAN TRAIN YOU

Entidade formadora certificada pela DGERT - Direção Geral do Emprego e das Relações do Trabalho

*Chamada para Rede Fixa Nacional | ** Chamada para Rede Móvel Nacional



Programa do Curso 2025-27

HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA

- História da Fotografia e dos seus processos Fotográficos.
- Os Pioneiros. As técnicas primitivas e posterior evolução.
- Movimentos, correntes e tendências.
- A Fotografia em Portugal.

TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS

- Componentes da máquina fotográfica.
- O Obturador e o diafragma. Relação obturador/diafragma. Profundidade de campo.
- As objetivas, tipos e características.
- O valor ISO.
- Analógico e digital, semelhanças e diferenças.
- A medição da luz. O Histograma; Noção de temperatura de cor. O equilíbrio de brancos.
- Noções de composição e enquadramento.
- Prática fotográfica.

ILUMINAÇÃO

- A Luz e as suas características.
- Luz natural e artificial.
- Luz contínua e flash eletrónico.
- Prática fotográfica.

PÓS-PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA I

- A imagem nos programas de edição digital: pixel, resolução e escala.
- O formato RAW.
- Modos de imagem: P/B, Cores, RGB, CMYK.
- Softwares de edição de imagem: Adobe Lightroom, Adobe Photoshop.
- A pintura na imagem: luz e sombra, retoque e correção de imagem.
- Workflow, catalogação de imagens, criação de ações e integração.

FOTOGRAFIA DE RETRATO E MODA

- Breve história da Fotografia de Retrato.
- Técnicas de iluminação para fotografar em estúdio e em exterior.
- O corpo humano. Proporções e enquadramento.
- Diferenças entre fotografar retratos e moda.
- Fotografia de moda. O moodboard. Fotografia de Editorial, Capa e Beauty.
- Direção de modelos.
- Prática fotográfica.

FOTOGRAFIA DE NU

- O corpo humano. Proporções e enquadramento.
- Fotografia de nu em estúdio, interior e exterior.
- Técnicas de iluminação para fotografar nus em estúdio.
- Direção de modelos.
- Prática fotográfica.

FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA

- O estúdio de fotografia comercial.
- A gestão comercial: O cliente. Revistas, agências e cliente direto.
- A Agência publicitária e a equipa criativa.
- Técnicas de iluminação aplicadas na criação de imagens comerciais.
- Prática fotográfica.

FOTOGRAFIA PARA ARQUITETURA DE INTERIORES

- Diferenças entre fotografia de arquitetura e para o mercado imobiliário.
- Noções básicas para fotografar espaços.
- Configurações da máquina, como fazer merge HDR, uso do tripé.
- Como explorar fotografia criativa para valorizar pormenores e detalhes, quais os melhores ângulos.
- Como abordar um cliente, orçamentação e planeamento de sessões.
- Metodologia de trabalho, organização de pastas, backups e arquivo.
- Prática fotográfica

FOTIJORNALISMO

- Os diversos tipos de órgãos de comunicação social escrita.
- Os vários tipos de reportagem fotográfica.
- Fotojornalismo e Foto Documentalismo.
- Fotografia de Eventos.
- Prática fotográfica

TÉCNICAS DE ESCRITA JORNALÍSTICA

- Funções da comunicação.
- O discurso e o texto jornalístico.
- Imagem e palavra.
- Fontes de informação e investigação jornalística.

VÍDEO

- Câmaras e acessórios.
- A relação imagem/som.
- Formatos de imagem.
- Como filmar uma notícia.
- Noções de edição.

FOTOGRAFIA DOCUMENTAL

- Diferenças entre Fotojornalismo e Fotografia Documental.
- A importância do estudo prévio e planeamento.
- Noções de análise crítica da imagem fotográfica.
- Importância da Fotografia Documental enquanto documento histórico.
- Prática fotográfica.

PÓS-PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA II

- A pintura na imagem: luz e sombra, retoque e correção de imagem.
- Workflow; catalogação de imagens, criação de ações e integração.
- Desenvolvimento e aplicação nos trabalhos em curso.

PROJETO

- Análise de projetos de referência.
- O trabalho de pesquisa.
- Criar, desenvolver e apresentar um projeto individual.

DESIGN, PAGINAÇÃO E PRINT

- Relação do texto com as imagens.
- Noções de paginação e controle de qualidade na impressão.

PORTFOLIO, PITCHING E EMPREENDEDORISMO

- Estratégias de comunicação e oralidade.
- Estratégias e ferramentas para criação de negócios.
- Criação, desenvolvimento e apresentação de um portfolio.

PROJETOS MULTIDISCIPLINARES

WORKSHOPS / MASTERCLASSES

ESTÁGIO CURRICULAR

- Estágio em empresa da área com duração de 480h

PREÇOS E OPÇÕES DE PAGAMENTO

120€* INSCRIÇÃO + [18x 455,00€] OU PRONTO PAGAMENTO

180€* INSCRIÇÃO + [24 x 341,25€]

240€* INSCRIÇÃO + [30 x 273,00€]

* Valor da inscrição não incluído no valor total do curso.

OUTRAS CONDIÇÕES

CIDADÃOS SEM RESIDÊNCIA FISCAL EM TERRITÓRIO NACIONAL:
1ª PRESTAÇÃO - 30% DO VALOR DO CURSO, A LIQUIDAR NO ATO
DA INSCRIÇÃO + 18 PRESTAÇÕES MENSIS

DESCONTOS**

• PRESTAÇÕES ATÉ 31/05/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/05/2025	10%
• PRESTAÇÕES ATÉ 31/07/2025	5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/07/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 30/09/2025	2,5%
• PRONTO PAGAMENTO EX-FORMANDO	12,5%
• EX-FORMANDO	10%

**Sobre o valor total do curso. Descontos não acumuláveis.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excecionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a: possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- As aulas técnicas podem realizar-se fora do horário estipulado (podendo acontecer aos sábados, domingos e/ou feriados).
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso.

- Em determinados módulos poderão existir aulas de Apoio ao Projeto, aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados (não contabilizadas nas horas de formação e variando consoante o curso).
- A ETIC_Algarve pode efetuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- As aulas são em regime presencial, mas podem acontecer em regime online, mediante a situação.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

PARCERIAS PEDAGÓGICAS

PRAGUE CITY
UNIVERSITY
Incorporating Prague College
and Alcott College

catalyst
Institute for Creative Arts
and Technology

Teesside
University

lidom®
CREATIVE ARTS SCHOOL

SMK
SCHOOL OF APPLIED
MANAGEMENT

etic
ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVÇÃO
E CRIAÇÃO

Erasmus+