



ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO
DO ALGARVE

ETIC_ALGARVE
MERCADO MUNICIPAL DE FARO
1º PISO ETIC_ALGARVE, CX. 77
8000-151 FARO
289 823 359 | 960 309 550

eticalgarve.com

Pós-Produção de Vídeo e VFX

DURAÇÃO

1 ano

HORAS (TOTAL)

320h

LOTAÇÃO | TURMA

8-16

DIAS

2ª, 3ª e 6ª feira

HORÁRIO

19h - 22h/23h

O curso...

Forma profissionais capazes de aplicar técnicas de efeitos visuais em produções cinematográficas, desde a filmagem até à pós-produção, utilizando softwares standard da indústria, abordando a integração de VFX com captação de imagem.

- Capacita os formandos para todo o pipeline de pós-produção audiovisual, desde os fundamentos básicos e teóricos até às técnicas mais avançadas de composição digital, tracking 3D, animação de objetos e gradação de cor.
- Oferece competências em softwares como Premiere Pro, Blender, Red Giant, After Effects e DaVinci Resolve, preparando os alunos para criar projetos audiovisuais que integram CGI (Computer Graphic Imagery), motion graphics e live-action, culminando na produção de um portfólio profissional competitivo para o mercado de VFX Nacional e Internacional.

PRÉ-REQUISITOS

- Noções intermédias de informática - familiaridade com o uso de computadores, softwares de edição ou design (como Photoshop, Premiere Pro, After Effects ou equivalentes básicos).
- Conhecimentos básicos de multimédia: Experiência prévia em edição de vídeo, animação, ou design gráficos animados.
- Domínio da língua portuguesa e inglesa.

Outra perspetiva do ensino.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Artista de Efeitos Visuais para Vídeo (VFX Artist)
- Compositor Digital para Vídeo (Digital Compositor)
- Técnico de Matchmoving/Tracking
- Diretor e Supervisor de VFX
- Consultor em VFX
- Criar e gerir o seu próprio negócio e/ou como freelancer

PROGRESSÃO CURRICULAR

- Bolsa de estágio profissional financiado **ERASMUS+ (candidatura)**
- **ESTÁGIO JUMP (facultativo)** Os formandos interessados podem candidatar-se à realização de um **estágio extra-curricular de 320h** desde que cumpram os requisitos da JUMP - Apoio à Integração Profissional.

APOIO AO FORMANDO

- Apoio ao Desenvolvimento Pessoal
- Apoio à Integração Profissional

Processo de Candidatura

CANDIDATURA

- Marcação de **entrevista** pessoal
 - info@eticalgarve.com
 - 289 823 359* / 960 309 550**
- Preenchimento de **formulário de candidatura** (enviado por e-mail após marcação de entrevista).
- Comparecer na entrevista previamente marcada com o Diretor Pedagógico, na qual deve apresentar **Portefólio**, caso possua.
- Aguardar comunicação do resultado da candidatura.

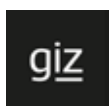
*Chamada para Rede Fixa Nacional | ** Chamada para Rede Móvel Nacional

**As inscrições decorrem
entre março e outubro**

INSCRIÇÕES

As inscrições decorrem entre março e outubro, até ao início das aulas, **1 de outubro**, enquanto existirem vagas nos cursos. Podem ser efetuadas após verificadas as condições de admissão e mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo/ Biografia
- 1 foto tipo passe, em formato digital
- Certificado de habilitações
- Documentos do Candidato e do Responsável de Pagamento:
 - Bilhete Identidade / Cartão Cidadão
 - Cartão de Contribuinte
 - Comprovativo de morada (recibo de eletricidade, água, telefone, carta de condução, etc)
- Preenchimento e assinatura da ficha de inscrição e do contrato de formação



GIZ, WE CAN TRAIN YOU

Entidade formadora certificada pela **DGERT** - Direção Geral do Emprego e das Relações do Trabalho

*Chamada para Rede Fixa Nacional | ** Chamada para Rede Móvel Nacional



Programa do Curso 2025-26

FUNDAMENTOS DE COMPOSIÇÃO DIGITAL

- Estabelecer os princípios teóricos e técnicos da composição digital.
- Compreender o *pipeline* completo de VFX.
- Dominar conceitos de cor, espaço de cor, *alpha channel* e *keying* básico.
- Entender fluxos de trabalho lineares e não-lineares.

PRÉ-PRODUÇÃO CINEMATOGRAFICA PARA VFX

- Compreender o planeamento de produção orientado para pós-produção.
- Desenvolver técnicas de pré visualização e *storyboarding* técnico.
- Identificar requisitos técnicos para diferentes tipos de VFX.
- Aprender documentação e comunicação entre departamentos.

CAPTAÇÃO DE IMAGEM PARA PÓS-PRODUÇÃO

- Dominar técnicas de captação específicas para VFX.
- Compreender iluminação para integração de elementos digitais
- Implementar protocolos de captação de dados do set de filmagens.
- Aplicar técnicas avançadas de *greenscreen/bluescreen*.
- Aplicação de compreensão de processos de transcodificação de vídeo (criação de *proxies*).

INTRODUÇÃO AO 3D COM BLENDER

- Compreender o *workflow* 3D para composição.
- Dominar modelagem básica, texturização e iluminação.
- Criar elementos 3D para integração em *footage* real.
- Entender renderização para composição.

TRACKING E MATCHMOVING

- Dominar técnicas de rastreamento 2D e 3D.
- Dominar o uso de pontos de referência para uma composição precisa.
- Compreender estabilização e rastreamento.

CRIAÇÃO DE ELEMENTOS AVANÇADOS

- Dominar simulações de partículas e fluidos.
- Criar elementos como fumo, fogo e explosões.
- Implementar técnicas de VFX para elementos atmosféricos.
- Compreender sistemas de física para simulação.

COMPOSITING

- Implementar técnicas de composição intermediária.
- Dominar roscopia, *keying* avançado e manipulação de canais.
- Aplicar correção de cor para integração de camadas.
- Compreender *workflow* com nodes.

RENDERIZAÇÃO PARA PÓS-PRODUÇÃO

- Compreender *pipelines* de renderização otimizados.
- Dominar renderização por passos.
- Implementar técnicas de otimização de *render*.
- Aplicar conceitos de *renderfarm* e computação distribuída.

GESTÃO DE PROJETOS VFX

- Compreender a estrutura e pipeline de um projeto VFX.
- Aprender a gerir tempo, recursos e orçamentos em projetos de pós-produção.
- Conhecer as ferramentas e metodologias de gestão aplicadas ao *workflow* de VFX.
- Desenvolver competências de comunicação e colaboração entre diferentes equipas de produção.

INTEGRAÇÃO DE VFX EM MARKETING DIGITAL

- Aprender como VFX e Motion Graphics são utilizados em publicidade e redes sociais.
- Compreender a psicologia do consumidor e como criar conteúdos que geram impacto.
- Desenvolver técnicas para produção rápida e eficaz de VFX para *branding* digital.

PROJETO FINAL PARA SHOWREEL

- Integrar todas as técnicas aprendidas num projeto final.
- Desenvolver *pipeline* completo de produção para VFX.
- Criar um *showreel* profissional com as competências adquiridas.
- Aprender a apresentar e vender um portfolio digital para clientes e empresas.

MEIOS DISPONÍVEIS

- Sala equipada com um computador por formando, em ambiente macOS ou Windows.
- Estúdio de Vídeo com 100m²
- Régie de Edição de Vídeo e Áudio
- BlackMagic Ursa Mini Pro G2 4.6K, com *kit's* de acessórios diversos
- Kit Objetivas Prime Cinema
- Material de iluminação de estúdio e exterior, incluindo 2 projetores HMI 1200W
- Material diverso de apoio técnico na área de vídeo e áudio, incluindo Fotómetro Vídeo;
- *Softwares*: DaVinci Resolve, Adobe Creative Cloud: Premiere Pro, After Effects; Blender, Mocha Pro, Red Giant, entre outros.

PREÇOS E OPÇÕES DE PAGAMENTO

120€* INSCRIÇÃO + [9x 357,33€] OU PRONTO PAGAMENTO

180€* INSCRIÇÃO + [12 x 268,00€]

* Valor da inscrição não incluído no valor total do curso.

OUTRAS CONDIÇÕES

CIDADÃOS SEM RESIDÊNCIA FISCAL EM TERRITÓRIO NACIONAL:
1ª PRESTAÇÃO - 30% DO VALOR DO CURSO, A LIQUIDAR NO ATO DA INSCRIÇÃO + 18 PRESTAÇÕES MENSAIS

DESCONTOS**

• PRESTAÇÕES ATÉ 31/05/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/05/2025	10%
• PRESTAÇÕES ATÉ 31/07/2025	5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/07/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 30/09/2025	2,5%
• PRONTO PAGAMENTO EX-FORMANDO	12,5%
• EX-FORMANDO	10%

**Sobre o valor total do curso. Descontos não acumuláveis.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Exceionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a: possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- As aulas técnicas podem realizar-se fora do horário estipulado (podendo acontecer aos sábados, domingos e/ou feriados).
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso.

- Em determinados módulos poderão existir aulas de Apoio ao Projeto, aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados (não contabilizadas nas horas de formação e variando consoante o curso).
- A ETIC_Algarve pode efetuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- As aulas são em regime presencial, mas podem acontecer em regime online, mediante a situação.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

PARCERIAS PEDAGÓGICAS

PRAGUE CITY
UNIVERSITY
Incorporating Prague College
and Alcott College

catalyst
Institute for Creative Arts
and Technology

Teesside
University

lidom®
CREATIVE ARTS SCHOOL

SMK
SCHOOL OF APPLIED
MANAGEMENT

etic
ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

Erasmus+