



ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO
DO ALGARVE

ETIC_ALGARVE
MERCADO MUNICIPAL DE FARO
1º PISO ETIC_ALGARVE, CX. 77
8000-151 FARO
289 823 359 | 960 309 550

eticalgarve.com

Videojogos

DURAÇÃO

2 anos

HORAS (TOTAL)

1200h

LOTAÇÃO | TURMA

8-16

DIAS

2ª a 6ª feira

HORÁRIO

9h30 - 13h30

O curso...

Forma profissionais aptos a desenvolver projetos de entretenimento multimédia, desde a conceção à comercialização de um videojogo.

- Ensina as competências e ferramentas necessárias para desenvolver ou produzir um videojogo.
- Dota de conceitos fundamentais de Game Design e suas componentes (mecânicas e dinâmicas).
- Atribui competências para o desenvolvimento de um protótipo de um jogo.
- Transmite conhecimentos sobre programação, arte e animação, interface e experiência de utilizador, noções fundamentais de 3D e som.
- Dota de compreensão do mercado e seus modelos económicos.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Game Developer
- Game Artist
- Game Tester
- Programador
- Produtor
- Artista 3D
- Game Designer/Level Designer

PROGRESSÃO CURRICULAR

- Bolsa de estágio profissional financiado **ERASMUS+ (candidatura)**
- 2+1-6 (Nível 6, equivalente a Licenciatura, em parceria com um dos parceiros pedagógicos ETIC_Algarve)

APOIO AO FORMANDO

- Bolsa Luís Lobato
- Bolsa de Formação
- Apoio ao Desenvolvimento Pessoal
- Apoio à Integração Profissional

Processo de Candidatura

CANDIDATURA

- Marcação de **entrevista** pessoal
 - info@eticalgarve.com
 - **289 823 359* / 960 309 550****
- Preenchimento de **formulário de candidatura** (enviado por e-mail após marcação de entrevista).
- Comparecer na entrevista previamente marcada com o Diretor Pedagógico, na qual deve apresentar **Portfolio**, caso possua.
- Aguardar comunicação do resultado da candidatura.

As inscrições decorrem entre março e outubro

INSCRIÇÕES

As inscrições decorrem entre março e outubro, até ao início das aulas, **1 de outubro**, enquanto existirem vagas nos cursos. Podem ser efetuadas após verificadas as condições de admissão e mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

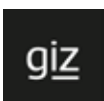
- Currículo/ Biografia
- 1 foto tipo passe, em formato digital
- Certificado de habilitações
- Documentos do Candidato e do Responsável de Pagamento:
 - Bilhete Identidade / Cartão Cidadão
 - Cartão de Contribuinte
 - Comprovativo de morada (recibo de eletricidade, água, telefone, carta de condução, etc)
- Preenchimento e assinatura da ficha de inscrição e do contrato de formação

MEIOS DISPONÍVEIS

- Sala equipada com um computador por formando, em ambiente macOS ou Windows.
- Mesas digitalizadoras com ecrã Huion Kamvas e mesas digitalizadoras Wacom;
- Óculos Realidade Virtual Meta Quest 2.
- **Softwares:** Adobe Creative Cloud, Photoshop, Illustrator, Animate, Audition, After Effects, etc; Spriter; Blender, Unity; Reaper; FM Mod, Unreal Engine, entre outros.

Outra perspectiva do ensino.

*Chamada para Rede Fixa Nacional | ** Chamada para Rede Móvel Nacional



GIZ, WE CAN TRAIN YOU

Entidade formadora certificada pela **DGERT** - Direção Geral do Emprego e das Relações do Trabalho



Programa do Curso 2025-27

GAME DESIGN

- História dos videojogos.
- Elementos do Game Design Document.
- Do Pitching ao GDD.
- Feedback e Gameplay.
- Mecânicas de jogo.
- Narrativa.
- Balanceamento.
- Progressão, objetivos e Gameloop.

ARTE 2D

- Cultura visual e referências.
- Técnicas de desenho e representação de anatomia simples.
- Aplicação de desenho digital.
- Concept art.
- Arte digital.

INTRODUÇÃO A C# EM UNITY

- Introdução à programação em linguagem C#.
- Introdução ao Unity.
- Criação e transformação de elementos/cenário.
- Física.
- Integração áudio.
- Importação de conteúdos gráficos.
- In-game FX (efeitos especiais).

CONCEITOS INTERMÉDIOS DE UNITY E C#

- Programação Orientada a objetos.
- Boas práticas de programação em C#.
- Noções básicas de AI.

PROGRAMAÇÃO AVANÇADA

- Eventos.
- Padrões de desenho.
- Desenvolvimento para android.
- Desenvolvimento para web.

SPRITING E ANIMAÇÃO

- Princípios da animação.
- Adobe Animate CC e animação por keyframes.
- Software para animação; Spriter.
- Criação de assets e sprites.

DESIGN & INTERFACE

- Cor, tipografia e composição.
- Princípios da Estética e Design.
- UI - User Interface / UX - User Experience.
- Adobe XD.

PROJETO - PROTOTIPAGEM

- Composição de um protótipo.
- Quality Assurance e Testing.

PRODUÇÃO E MARKETING

- Métodos de produção.
- O Pitch para públicos distintos.
- Pipeline.
- Planeamento do Projeto e Cronograma.
- Indústria e Publicação de jogos.
- Plataformas de distribuição (Steam, PSN, etc.).
- Monetizing.

GESTÃO DE PROJETO

- Source Control.
- Metodologias Agile/Scrum.
- Pipeline de desenvolvimento de jogos.

3D

- Introdução ao Blender.
- Modelação 3D e controlo de polígonos.
- Texturas e Iluminação.

3D II

- Forward e Inverse kinematics.
- Weight Painting e Rigging.
- Animação 3D.

DESIGN DE SOM

- Sampling e tratamento de som.

UNREAL ENGINE

- Introdução ao unreal - UI e funcionamento.
- Importação de Conteúdo.
- Shaders e Iluminação.
- Lógica Básica - Blueprints.

PROGRAMAÇÃO C++ EM UNREAL ENGINE

- C++ puro.
- C++ em Unreal Engine.
- Lógica Básica da língua.

PORTFOLIO, PITCHING E EMPREENDEDORISMO

- Criação e desenvolvimento de um portfólio individual.
- Estratégias de comunicação e oralidade.
- Os vários públicos: editoras, estúdios, distribuidores, etc.

PROJETO FINAL

- Criação de cutscenes / trailer / vídeos para media social. (Adobe After Effects CC).
- Desenvolvimento de um vertical slice em grupo.

GAME JAM

- Desenvolvimento de um videojogo em tempo limitado.

PROJETOS MULTIDISCIPLINARES

WORKSHOPS / MASTERCLASSES

ESTÁGIO CURRICULAR

- Estágio em empresa da área com duração de 480h

PREÇOS E OPÇÕES DE PAGAMENTO

120€* INSCRIÇÃO + [18x 420,00€] OU PRONTO PAGAMENTO

180€* INSCRIÇÃO + [24 x 315,00€]

240€* INSCRIÇÃO + [30 x 252,00€]

* Valor da inscrição não incluído no valor total do curso.

OUTRAS CONDIÇÕES

CIDADÃOS SEM RESIDÊNCIA FISCAL EM TERRITÓRIO NACIONAL:
1ª PRESTAÇÃO - 30% DO VALOR DO CURSO, A LIQUIDAR NO ATO DA INSCRIÇÃO + 18 PRESTAÇÕES MENSIS

DESCONTOS**

• PRESTAÇÕES ATÉ 31/05/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/05/2025	10%
• PRESTAÇÕES ATÉ 31/07/2025	5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 31/07/2025	7,5%
• PRONTO PAGAMENTO ATÉ 30/09/2025	2,5%
• PRONTO PAGAMENTO EX-FORMANDO	12,5%
• EX-FORMANDO	10%

**Sobre o valor total do curso. Descontos não acumuláveis.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Exceionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a: possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- As aulas técnicas podem realizar-se fora do horário estipulado (podendo acontecer aos sábados, domingos e/ou feriados).
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso.

- Em determinados módulos poderão existir aulas de Apoio ao Projeto, aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados (não contabilizadas nas horas de formação e variando consoante o curso).
- A ETIC Algarve pode efetuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- As aulas são em regime presencial, mas podem acontecer em regime online, mediante a situação.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

PARCERIAS PEDAGÓGICAS

PRAGUE CITY
UNIVERSITY
Incorporating Prague College
and Alcantara College

catalyst
Institute for Creative Arts
and Technology

Teesside
University

lidom
CREATIVE ARTS SCHOOL

SMK
SCHOOL OF MANAGEMENT
AND KINSHIP

etic
ESCOLA DE
TECNOLOGIAS
INOVADORAS
E CRIAÇÃO

Erasmus+